

PERANCANGAN VIDEO PROMO PROFIL PERUSAHAAN

“Video Promotion Company Profile Kayu Arum Resort”

Oleh :

NUR HASAN PURNOMO HADI

362010054

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2016



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Hasan Purnomo Hadi
NIM : 362010054 Email : hasan.citrus@yahoo.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Komunikasi - Advertising
Judul tugas akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMO PROFIL PERUSAHAAN
" Video Promotion Company Profile Kayu Arum Resort"

Pembimbing : 1. Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Sc, P.Hd
2. Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 12 Januari 2016

Tanda tangan & nama terang mahasiswa
Nur Hasan P.



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Hasan Purnomo Hadi
NIM : 362010054 Email : hasan.citrus@yahoo.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Komunikasi - Advertising
Judul tugas akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMO PROFIL PERUSAHAAN "Video Promotion
Company Profile Kayu Arum Resort"

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 12 Januari 2016

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Sc, P.Hd

Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMO
PROFIL PERUSAHAAN “Video Promotion
Company Profile Kayu Arum Resort”**
Nama : Nur Hasan Purnomo Hadi
NIM : 362010054
Progdi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh,

Pembimbing I


Pembimbing II


Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Sc, P.Hd


Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom

Diketahui Oleh,
Kaprogdi,

Disahkan Oleh,
Dekan,


Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom


Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui tanggal : 11 Januari 2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : NUR HASAN PURNOMO HADI

NIM : 362010054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen
Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

PERANCANGAN VIDEO PROMO PROFIL PERUSAHAAN

“Video Promotion Company Profile Kayu Arum Resort”

Yang dibimbing oleh:

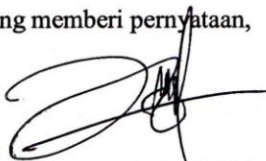
1. Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Sc, P.Hd
2. Ester Krisnawati, S. Sos, M.I.Kom

Adalah benar-benar karya saya.

Didalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 15 Desember 2015

Yang memberi pernyataan,



NUR HASAN PURNOMO HADI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : NUR HASAN PURNOMO HADI

NIM : 362010054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir / Skripsi / Tesis / Disertasi (hapus yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak **bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN VIDEO PROMO PROFIL PERUSAHAAN

“Video Promotion Company Profile Kayu Arum Resort”

Beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihkan media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demi pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 15 Desember 2015

Yang menyatakan,

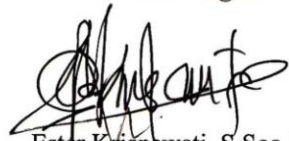
NUR HASAN PURNOMO HADI

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Sc, P.Hd


Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom

MOTTO

“Be yourself to free yourself”

Jadilah dirimu sendiri, tapi benar-benar menjadi dirimu sendiri yang bebas. Bukan menjadi dirimu sendiri karena mengikuti orang lain.

– nhasan_p –

PERSEMBAHAN

Tugas akhir skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman, dan semua orang yang mendukung serta mendoakan dan selalu memotivasi saya.

SARIPATI

Kata hotel memang tak asing lagi. Hampir disetiap kota ada yang namanya hotel. Sebagian masyarakat berasumsi bahwa hotel adalah bangunan megah dan mahal, padahal tidak semua demikian. Selain menyediakan jasa inap, hotel juga menyediakan makanan dan minuman bagi tamu yang datang serta mempunyai fasilitas jasa lainnya dimana semua fasilitasnya juga diperuntukkan bagi masyarakat umum. Dari waktu ke waktu setiap hotel selalu bersaing dalam mendapatkan konsumen baik dalam kota maupun luar kota. Hal yang dapat membantu dalam meningkatkan pendapatan hotel ialah dengan melakukan promosi, media yang digunakan dalam melakukan promosi pun bermacam-macam seperti surat kabar, majalah cetak, radio, web site, dan sosial media, video. Dari hasil riset penulis di beberapa hotel di kota Salatiga, media promosi yang telah dilakukan oleh beberapa hotel tersebut telah menggunakan media dari cetak, radio, internet, dan video. Serta dari hasil riset tersebut terdapat satu hotel berjenis resort yaitu hotel Kayu Arum Resort yang sejak awal dibangun hingga saat ini belum pernah sama sekali melakukan media promosi dengan menggunakan media video. Oleh sebab itu dari hasil riset yang telah dilakukan, penulis ingin membantu pihak hotel Kayu Arum Resort dalam melakukan promosi dengan media video. Karena video mempunyai keunggulan dibandingkan media promosi lainnya, melalui video pula promosi dapat ditampilkan secara audio dan visual. Dimana banyak masyarakat yang akan lebih puas serta lebih jelas dalam mendapatkan informasinya.

Kata kunci: Hotel, Promosi, Kayu Arum Resort, Video Profile

ABSTRACT

Nowadays, “hotel” is familiar for us. Hotels are available almost in all of cities. Some people assume that hotels is only luxurious and expensive places to serve people who need to stay, but actually it is not merely like that. Besides providing rooms to stay, many hotels also provide its culinary, its beverages, and also give other services, such as providing a hall room for ceremonial event, a meeting room for companies’ meeting, and a swimming pool for guests of the hotels. From time to time, hotels also compete in gaining loyal clients from both local and abroad. One of the common ways to enhance hotels’ income is by giving promotion through some media, such as newspaper, magazine, radio, website, internet, social media, and video. The writer had observed some hotels in Salatiga, they are Laras Asri Resort & Spa, Grand Wahid, Le Bringin, Agrowisata Salib Putih, Osamaliki and Kayu Arum Resort, especially to understand what kind of promotion media the hotels used. Kayu Arum Resort is kind of a resort hotel in Salatiga that interests the writer. Based on the observation, the writer found that Kayu Arum Resort never use video as their promotion media. Therefore, from the research and observation, the writer is willing to promote Kayu Arum Resort using a video as their promotion media, because a video has many benefits more than the other promotion media. One of the benefits is that by using a video, the promotion can be presented in both audio and visual, which is it can be very effective and interesting way in delivering promotional messages to the audiences. Moreover, hopefully the audience or the society who will watch the video can receive complete information with more satisfied and delighted.

Keywords: Hotel, Promotion, Kayu Arum Resort, Video Profile

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hinayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan mulai dari proses penyusunan proposal, penelitian, hingga produksi tugas akhir dapat berjalan dengan lancar.

Begitu banyak pengalaman menarik dan berharga yang didapat penulis selama proses menyelesaikan tugas akhir ini. Tentunya semua tidak akan dapat tercapai tanpa bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Untuk keluarga yang sangat luar biasa. Dengan kesabaran selalu memberi semangat dan motivasi dari awal hingga akhir. Terutama untuk kedua orang tua saya, terima kasih ayah ibu.
2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana:
 - o Bapak Daru Purnomo, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana
 - o Mbak Dewi Kaes selaku Kaprogdi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana
 - o Pak Pamerdi dan mbak Ester, selaku dosen pembimbing tugas akhir
 - o Mas Sampoerna, selaku dosen yang membantu memberikan kritik saran untuk video tugas akhir saya
 - o Seluruh dosen, asisten pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana
 - o Seluruh staff administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana
3. Stanza Rizki, yang menjadi mentor saya dan selalu memberikan masukan dan memberikan ilmu dalam bidang video

4. Osa Joko Santoso, Fauzy Satriawan, dan keluarga besar Episode Photography untuk setiap motivasi.
5. Esti L. B. terimakasih sahabat saya sebagai tempat untuk berkeluh kesah.
6. Hohoq, Agusta Chabib (Dana), Gusti, Victor, Weda untuk segala waktu untuk meluangkan membantu saya sebagai asisten *lighting* serta sebagai *crew* dalam proses pembuatan video tugas akhir dan mbak Nina (Nina Bridal) serta Tya sebagai orang yang membantu saya dalam Make Up untuk model di video TA penulis.
7. Meirista, Bintang, Grace G.A.P, Ve, Ayu terimakasih.
8. Melly, Fauzy, Serly, Eric, Dian, Bhe, Ayu terimakasih telah menjadi model dan membantu dalam proses pembuatan video tugas akhir saya
9. Teman-teman angkatan 2010, 2011, 2012 FISKOM, senang bisa bertemu dengan kalian semua.
10. Teman-teman SeKata Management yang telah memberikan saya waktu untuk mengerjakan video tugas akhir di awal pertemuan perkuliahan.
11. Mbak Jati Kayu Arum dan semua pengurus serta staff yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan produksi tugas akhir

Begitu banyak teman-teman yang sangat membantu penulis dalam proses penulisan dan pembuatan tugas akhir ini, sehingga sulit untuk disebutkan satu persatu. Kiranya pengalaman berharga yang kalian berikan pada penulis menjadi pembelajaran yang bermakna dan menjadi batu loncatan meraih sukses di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap hasil dari tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana khususnya jurusan *advertising*, adik angkatan, serta masyarakat yang berkenan untuk menonton video company profile dari hasil produksi tersebut.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Akhir	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
Persembahan	v
Saripati	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaar Produksi	6
1.4. Pembatasan Perancangan Produksi	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Iklan	8
2.2 Video	8
2.3 Angle Kamera	8
2.4 Ukuran Gambar	9

2.5	Infografis	11
2.6	Kerangka Pikir	13
2.7	Penelitian Sebelumnya	14

BAB III TAHAPAN PRA PRODUKSI

3.1	Perancangan Promosi	15
3.2	Tujuan Perancangan Promosi	15
3.3	Lokasi Produksi	15
3.4	Pendekatan Perancangan Media	15
3.5	Desain Produksi	16

BAB IV TAHAPAN PRODUKSI DAN PASCA PRODUKSI

4.1.	Tahapan Produksi	19
4.2.	Produksi	26
4.3.	Pasca Produksi	27

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	32
5.2.	Saran	34

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pikir

Tabel 2. Time Table Proses Produksi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Import File Video ke Adobe Premiere Pro CS 6

Gambar 2. Menata gambar file video di Adobe Premiere Pro CS 6

Gambar 3. Proses Pre-Render Video

Gambar 4. Proses pembuatan teks typography

Gambar 5. Final Render



DAFTAR LAMPIRAN

Lamp 1. *Storyline* Produksi

Lamp 2. *Storyboard* Produksi

